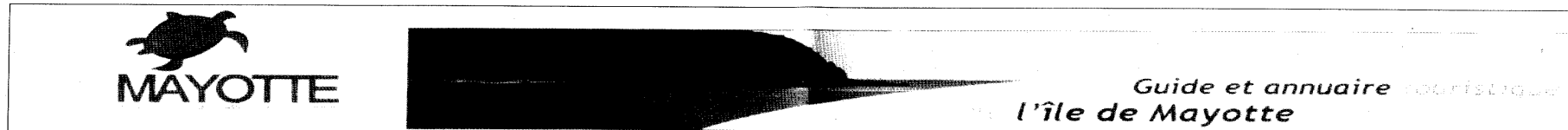


Le site internet privé de référence

# Une belle vitrine pour Mayotte

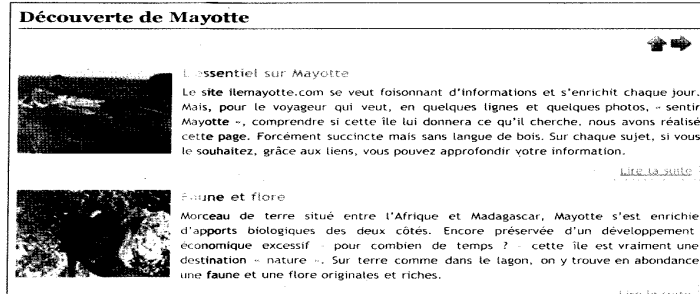


**www.ilemayotte.com, guide et annuaire touristiques sur internet de l'île de Mayotte, vient de naître. Et souhaite devenir LE site internet privé de référence en matière de tourisme à Mayotte, complétant utilement le site du Comité de tourisme de l'île au lagon.**

Reportages, bons plans, photos, informations inédites, annuaire des prestataires touristiques : [www.ilemayotte.com](http://www.ilemayotte.com) est destiné à faire découvrir les richesses exceptionnelles de Mayotte et les traditions culturelles de ses habitants. Et ainsi attirer tous les amoureux de nature tropicale, de mer, de fonds coralliens, de cultures différentes et d'authenticité. Un site internet pour les voyageurs curieux, respectueux, à la recherche d'une terre (presque) vierge et authentique.

Les spécificités de ce site : actualisation régulière et géo-localisation. Ce dernier mot un peu barbare pour dire que les principales informations sont localisées sur la carte Google de Mayotte. Vous voulez savoir où sont les plus belles plages de Mayotte et

leurs particularités, avoir des informations sur Bandrélé, Bouéni ou Sada, savoir où passe exactement la nouvelle piste Acoua - Dzoumogné ? Cliquez sur la carte Google d'Ilemayotte.com, pointez le village, la plage, la randonnée qui vous intéresse : une fenêtre s'ouvrira avec une photo et un texte descriptif synthétique. Une autre particularité du site : ses actualités, qui tournent autour de tout ce qui intéresse le voyageur mais aussi les prestataires touristiques. Ouverture d'une nouvelle ligne aérienne sur l'Océan indien, compte-rendu du Salon mondial du tourisme de Berlin, ouverture d'un village 5 tridents du Club Méditerranée à Maurice, développement du e-tourisme, création de nouvelles chambres d'hôtes à Mayotte...



## Six mois de travail

[www.ilemayotte.com](http://www.ilemayotte.com) n'est pas né d'une commande de telle ou telle institution mais d'une rencontre entre des professionnels du journalisme et de l'internet, amoureux de Mayotte. Depuis septembre 2007, Laurence, une journaliste, spécialiste de l'information sur internet depuis 10 ans, notamment dans l'économie et le tourisme, sillonne l'île, ses villages, sa brousse, ses plages, ses îlots, rencontre des dizaines de personnes, les écoute, photo-

graphie... De leur côté deux jeunes «pro» du développement et du design sur internet, Nicolas et Sylvain, construisent l'arborescence du site, en insistant sur son ergonomie, la simplicité de sa navigation, sa facilité d'accès et sa fiabilité technique. Un site très lisible, simple d'apparence mais faisant appel aux dernières innovations. Telle cette géo-localisation. Le 20 février 2007, le site est prêt et ouvre. Avec déjà près d'une centaine de pages d'informations, toutes vérifiées et pour certaines d'entre elles, exclusives. Depuis, il s'enrichit chaque jour.

## Un site très lisible

Après quelques semaines d'existence, le site se situe à la 11ème place quand on tape «*île de Mayotte*» dans la fenêtre de Google ([www.google.com](http://www.google.com)), à la 24ème si on saisit «*Gîtes de Mayotte*». Un record pour une si brève existence du au fait que le site a reçu tout de suite un bon accueil de la part des internautes et que l'équipe est aussi une professionnelle du référencement sur les moteurs de recherche.

A ce jour, l'investissement réalisé - six mois de travail à trois + coût de l'hébergement et des noms de domaines déposés etc.... - l'a été sur fonds propres.

L'équipe d'ilemayotte.com a choisi de «*faire*», de mettre en ligne et d'être ainsi jugé sur pièces plutôt que de commencer... par demander aides et subventions. Ce site, par la belle vitrine de Mayotte qu'il propose, sans complaisance et en toute indépendance, devrait attirer de plus en plus d'internautes et vraisemblablement des sponsors et une publicité de qualité.